

MODO RECOVERY: ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN

Por Lic. Mariana Alfaro
WWW.MARIANAALFARO.COM.AR



Crear una estrategia de marketing:

- ¿Quién es tu público objetivo? ¿Ha cambiado esto como resultado de COVID-19?
- ¿Cómo querés posicionarte?
- ¿Qué mensaje querés dar para atraer a tu audiencia?
- ¿Cómo vas a llegar a tu público objetivo?
- ¿Cómo será tu modelo comercial?



Hacer foco en huéspedes:

- Desarrollar y adaptar servicios, acorde a las nuevas necesidades
- Ser claro en las políticas de reservas y cancelaciones
- Mejorar las prácticas de limpieza para asegurarle a los viajeros que su seguridad es una prioridad en tu hotel.
- Tranquilizar a los viajeros sobre lo que estás haciendo para que viajar en el futuro sea seguro



Estar atentos a tendencias:

- Los viajeros asocian volar con un mayor riesgo de infección. Hasta que se genere confianza, muchos viajeros conducirán primero a destinos cercanos
- Se estima que los viajes serán nacionales: primero en zonas cercanas, luego en un rango de 500 a 1000km y por último (y dependiendo de situaciones sanitarias y legales) llegarán los viajes internacionales.



Estar presente en el momento adecuado:

- Escuchar y observar el comportamiento y las motivaciones de los viajeros
- Crear optimismo: muchos hoteles publican experiencias y recuerdos en las redes sociales, generando un posicionamiento positivo.