

TIPS PARA PREPARARSE, GANAR LA CONFIANZA DE
LOS CLIENTES Y ADAPTARSE A LA "NUEVA
NORMALIDAD"

¿TU HOTEL YA ESTÁ LISTO PARA RECIBIR HUÉSPEDES?

Por Lic. Mariana Alfaro
www.marianaalfaro.com.ar

CREAR CONFIANZA EN QUE VIAJAR ES SEGURO

Los huéspedes quieren saber que se han tomado todas las precauciones para mantener la propiedad limpia y hacer que todos se sientan seguros.

Aprovechá las oportunidades para compartir tu compromiso con los estándares de salud y seguridad con tus huéspedes.

Resaltá esta información en tu sitio web, en las comunicaciones con los huéspedes y en tu listado en todas las OTAs.

OFRECER EL INVENTARIO Y LAS TARIFAS CORRECTAS

Ofrece políticas flexibles: Asegurate de ofrecer tarifas reembolsables y políticas de cancelación fáciles de entender.

Asegurate de que estás vendiendo al menos 365 días de inventario a través de tus canales

Para comprender qué tarifas hay en tu mercado y qué ofrecen tus competidores cercanos, tomate el tiempo para actualizar tu set competitivo.

AYUDAR A LOS VIAJEROS A QUE TE ELIJAN

Concentrate en detallar tus comodidades, actualizar fotos, administrar opiniones y resaltar los puntos de interés cercanos.

Servicios: Tomate el tiempo para detallar las características especiales que los viajeros pueden esperar.

Fotos: Ayuda a los viajeros a conectarse con tu propiedad para que vean el valor que ofreces.

Administrá tu reputación online: respondé comentarios, compartí lo que estás haciendo para cuidar al huésped.

La recuperación será lenta. Se paciente. El deseo de viajar es universal y nuestra industria es resistente.